

「2010年のIPECに参加しませんか。」

IPEC 実行委員長 志村美治

“インテリアのプロと企業をつなぐ展示会”である「IPEC」には「JAPANTEX」「インテリアフェスティバル」との同時開催により、これまで以上に「IPEC」らしさが求められてきています。来場者は、主催者が「日本インテリアプランナー協会」というプロ資格者団体ということで、「IPEC」ゾーンの「デザイン」の質の高さを期待して足を運んでいます。それに応えるため、「IPEC」は特に「デザイン」の質の高さを重視した展示会を目指したいと思います。

2010年は、「IPEC」の出展形式を以下の3カテゴリーにしました。「IPEC」はデザイナーの積極的な参加を軸とするイベントです。デザイナー主体の提案は、デザイナーと企業の提案展示である「デザイン・ユニット」、デザイナーによるプロトタイプデザイン提案である「デザイナーズ・ショーケース」の2カテゴリーです。企業主体のデザイナーへの提案は、素材の提案である「100マテリアルズ」です。

今年は、「デザイン・ユニット」、「デザイナーズ・ショーケース」、「100マテリアルズ」の出展作品を審査のうえ、「IPEC-AWARD」を授与いたします。

1. DESIGNUNIT 「デザイン・ユニット」

- ・デザイナーの提案により企業の協力を得てチームとして共同で提案・出展する場です。
- ・キーデザイナーが原案を作成して企業へ参加をよびかけチームを構成します。
- ・3m×3mのフリースペース（1ユニット～2ユニット）での提供を原則とします。
- ・出展料 一般価格 315000円（1ユニット、税込）、JIPA 会員価格 294000円（1ユニット、税込）

2. DESIGNERS SHOWCASE 「デザイナーズ・ショーケース」

- ・様々な分野のデザイナーとインテリア関連企業がコラボレートして、デザイン性の優れたプロトタイプをデザイン提案していく場となります。
- ・1.5m×1.5mのフリースペース（1ユニット～2ユニット）での提供を原則とします。
- ・出展料 一般価格 63000円（1ユニット、税込）、JIPA 会員・学生価格 52500円（1ユニット、税込）

3. 100MATERIALS 「100マテリアルズ」

- ・様々な新素材、特注素材、地場特産素材そのものの展示です。
- ・「IPEC」に来場する人の大半がデザイナーであるため、そのデザイナーの方々の創作意欲をひきだす。結果となり、出展企業・デザイナー共にビジネスチャンスへ繋がる可能性が大きくなります。
- ・1m×1mの展示台（1スペース～2スペース）での提供を原則とします。
- ・出展料 一般価格 63000円（1スペース、税込）105000円（2スペース、税込）

IPEC 事務局/担当 岡

〒141-0022 東京都品川区東五反田 5-25-19 東京デザインセンター3F JIPA 内

FAX: 03-3447-1755 Mobile: 090-4002-8683 (岡)

E-mail: ipec.oka@gmail.com <http://www.ipec21.jp>