

IPEC-2010の開催にあたって

一般社団法人
日本インテリアプランナー協会
IPEC実行委員長 志村美治

皆様のお陰を持ちまして、一般社団法人日本インテリアプランナー協会（JIPA）主催の展示会「IPEC」は今年で10回目を迎え、インテリアのプロフェッショナルと企業が協力して未来を切り開く交流の場としてインテリア界で注目を集めるイベントに成長いたしました。

IPECは「ひと 環境 デザイン」をメインテーマとしてインテリアの総合展示会としてきましたが、2006年から、日本インテリアファブリックス協会主催のJAPANTEX、インテリア産業協会主催のインテリアフェスティバルとの同時開催となりました。しかしながら、IPECの原点はプロ同士のコラボレーションであり、「インテリアのプロと企業をつなぐ総合展示会」として催してきました。

今年度はIPECの出展形式を、「デザイン・ユニット」、「デザイナーズ・ショーケース」、「100マテリアルズ」の3構成として、デザイナーが主役となりデザイナーからの発信・アプローチを行います。今回、一般社団法人日本インテリアプランナー協会（JIPA）では3つの部門全ての出展作品を対象に「IPECアワード2010」の審査を行い、入賞作品を表彰いたします。

同時に会場では、「第1回インテリアプランニングアワード2010」に応募された163作品の中から選出された優秀賞の9作品を展示します。コンセプトメイキング・プランニングプロセス・空間デザインなどについて総合的に評価された良質なインテリアプランナーの仕事をご覧ください。

新しいコンセプトや技術との出会いが、表現として進化し良質なデザインとして生活環境のなかに展開・評価され、そしてまた次の「こと」が生まれていくこのサイクルシステムが、「IPEC」そのものです。



EXHIBITION

デザイン・ユニット

DESIGN UNIT

「デザイン・ユニット」はデザインアイデアを具現化する場です。デザイナーの提案により企業の協力を得てチームとして提案・出展するか、企業の提案によりデザイナーの協力を得てチームとして提案・出展することが可能となっています。IPECの新しい企画展示として注目を集めることと思います。インテリアを中心とした様々な分野のデザイナーが主役となり、アイデアやデザイン力を発揮し発表する場です。



デザイナーズ・ショーケース

DESIGNERS SHOWCASE

「デザイナーズ・ショーケース」はインテリアを中心とした様々な分野のデザイナーが、「これを世に問う」というアイデアを見る形でアピールする場です。基本的にデザイナーが主役です。来場者にとっても、デザインヒントを得るよいチャンスであり、IPECを代表する構成要素の一つになってきました。



企画展示

100MATERIALS ハンドレッドマテリアルズ

「100マテリアルズ」はプロが求めている新しい素材の提案の場です。全国から集まる優れた技術、アイデアを持つ企業、地域特産素材、伝統産業の新素材、特注素材を多くの方に紹介する場です。新しい素材そのものの展示は来場する多くのデザイナーとプロの創作意欲をかき立てます。

